

Federación Cántabra de Personas con Discapacidad Física y Orgánica

Avda. Cardenal Herrera Oria, 63 Interior 39011 Santander
 Tfno: 942-323856 / 649-432009 FAX: 942-323609

“SANTOÑA Y SANTANDER COMPROMETIDAS CON LA ACCESIBILIDAD”

El pasado mes de Julio, desde el observatorio de la accesibilidad de COCEMFE-Cantabria, organizamos dos rastreos de sensibilización para detectar y sensibilizar sobre las barreras de accesibilidad en los comercios y locales de Santoña y Santander

Participaron en la campaña 67 personas. Contamos con representantes del Excmo. Ayuntamiento de Santoña y del Excmo. Ayuntamiento de Santander. Además de Jaime Ruiz, presidente de la Cruz Roja Santoña, la Asociación de comerciantes del casco viejo y ensanche de Santander, la ONCE, la Fundación Síndrome de Down y los medios de comunicación: ALERTA, Diario Montañés, Cadena SER y ONDA CERO, Cadena SER ASÓN y Radio Santoña

Se visitaron y analizaron un total de 110 locales comerciales, en cuanto a los accesos, puertas, escalones, pasamanos, rampas...

RESULTADOS DE RASTREOS DE ACCESIBILIDAD DEL OBSERVATORIO DE ACCESIBILIDAD DE COCEMFE-CANTABRIA	
Nº PARTICIPANTES	67
REPRESENTANTES POLÍTICOS	7
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6
Nº COMERCIOS VISITADOS	110
Nº COMERCIOS O LOCALES ACCESIBLES	7
Nº DE COMERCIOS O LOCALES INACCESIBLES	103
Nº DE EMPRESARIOS QUE SE COMPROMETIERON A SUBSANAR LAS BARRERAS DE ACCESIBILIDAD DETECTADAS	4

...sonreímos porque trabajamos con y para las personas

Federación Cántabra de Personas con Discapacidad Física y Orgánica

Avda. Cardenal Herrera Oria, 63 Interior 39011 Santander
Tfno: 942-323856 / 649-432009 FAX: 942-323609

87 de los locales tenían escalón, impidiendo el acceso a personas con movilidad reducida. El motivo de la existencia de alguno de estos escalones, según nos relató algún comerciante, es el problema que tienen con el agua de la lluvia, que se les inundan los locales. De los locales con rampas, algunos tenían una inclinación excesiva, resultando dificultosas y peligrosas, al igual que los pequeños resaltes.

A través de esta campaña pretendíamos sensibilizar a la ciudadanía y a los comerciantes en particular de que todos queremos disponer de autonomía a la hora de comprar, ir a una cafetería o disfrutar del tiempo de ocio y que la accesibilidad representa un beneficio para todos, tanto clientes como comerciantes. Explicamos y entregamos en mano un díptico a los comerciantes sobre la necesidad de asumir un compromiso para alcanzar la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades, promoviendo el que todos los ciudadanos accedan a los servicios sin que nadie por ninguna razón se sienta excluido, ya que este es un derecho recogido en la legislación.

La actitud del empresario en general ha sido muy positiva, habiéndose conseguido un compromiso personal en cuanto a la eliminación de barreras en alguno de los comercios visitados, a los que se hará un seguimiento y se ofrecerá nuestro apoyo desde el observatorio. Hubo quien no quiso atendernos y curiosamente coincidía con locales poco comprometidos con la accesibilidad.

También descubrimos gratamente lugares accesibles durante el recorrido de ambos rastreos.

Agradecemos a todos los participantes y colaboradores el apoyo prestado para la realización de esta campaña y les felicitamos por su labor, esencial para sensibilizar y transformar la sociedad.