



II Plan Estratégico 2011-2013

COCEMFE-CANTABRIA

INDICE

- ▶ **INTRODUCCIÓN**
- ▶ **MISIÓN**
- ▶ **VISIÓN Y VALORES**
- ▶ **EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN**
- ▶ **ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
 - ▶ **Análisis DAFO**
 - ▶ **Análisis CAME**
- ▶ **EJES PRINCIPALES DE ACTUACIÓN: LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

INTRODUCCIÓN

A lo largo de estos años de consolidación y de crecimiento de COCEMFE-Cantabria, hemos ido generando y sumando nuevas personas, nuevas inquietudes, nuevas potencialidades y nuevos recursos.

La Federación Cántabra de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE-Cantabria) se constituyó el 24 de abril de 1990 como entidad sin ánimo de lucro, para agrupar en una sola a las asociaciones de personas con discapacidad física y orgánica de la Comunidad Autónoma de Cantabria, siendo éste su ámbito de actuación.

La Federación tiene como objeto la promoción y defensa de la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad hasta conseguir su plena inclusión social, como ciudadanos de pleno derecho, y proporcionar a las entidades federadas información, apoyo y asesoramiento para contribuir a mejorar el funcionamiento del tejido social asociativo.

En el año **2007 pusimos en marcha nuestro I Plan Estratégico** (2007-2010) cuyos objetivos fueron:

1. Analizar las fortalezas y debilidades de COCEMFE-Cantabria, así como las oportunidades y amenazas con que se encuentra de cara a poder planificar sus actuaciones.
2. Analizar las personas con que cuenta COCEMFE-Cantabria para diseñar un mejor funcionamiento.
3. Conseguir una gestión basada en los conceptos fundamentales de la excelencia.
4. Analizar los recursos económicos y materiales de COCEMFE-Cantabria para reforzar lo explicitado en el apartado anterior referente a la excelencia.
5. Analizar el nivel de compromiso de las asociaciones que la componen y las posibilidades de compartir conocimientos, experiencias y recursos.
6. Definir conjuntamente la misión de COCEMFE-Cantabria y consensuar hacia donde queremos avanzar.
7. Establecer un Plan Estratégico 2007-2010 y un Plan de Gestión 07 donde se temporalicen los objetivos y acciones a realizar.

Como consecuencia de sucesivos procesos de reflexión interna en el ámbito de nuestra organización se ha identificado la necesidad de elaborar un nuevo plan trienal de carácter estratégico que nos permitiera asentarnos en bases aún más sólidas y compartidas.

Para ello hemos vuelto a definir quiénes somos y qué hacemos; hacia dónde queremos llegar y sobre qué pilares vamos a seguir trabajando, marcando así el inicio de un proceso de especial transformación que nos permita situarnos con mejores capacidades para enfrentarnos al reto del cambio, soporte y acompañamiento de las comunidades, entidades y personas con las que COCEMFE-Cantabria comparte inquietudes, transfiere metodología y presta apoyo para su desarrollo e integración social de pleno derecho.

El diagnóstico organizativo y la definición de ejes, objetivos y acciones componen pues, el núcleo de este plan estratégico.

La selección de las estrategias más adecuadas ha supuesto un proceso de toma de decisiones, que nos ha permitido definir y seleccionar de entre el conjunto de posibilidades y alternativas las más adecuadas y adaptadas a nuestras capacidades en función de las metas propuestas.

QUIENES SOMOS

La federación cántabra de personas con discapacidad física y orgánica, es una entidad no lucrativa, que aglutina 19 asociaciones para trabajar por la mejora de las condiciones de vida de las personas desde la autonomía, impulsando la visibilidad de sus capacidades y valores.

MISIÓN

Facilitar, desde la diversidad, el ejercicio de los derechos y responsabilidades en igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad.

VISIÓN Y VALORES

Participar en un proyecto transformador para el desarrollo integral de las personas con discapacidad, a través de la eficiencia en la gestión de los recursos, y su capacidad de promover cambios sociales.

NUESTROS VALORES

Los valores que persigue COCEMFE-Cantabria para lograr su misión son:

Gestión Participativa: Siendo el foco en la satisfacción de las entidades federadas y los usuarios que las forman, a través del fomento de un sistema de gestión participativo

Flexibilidad: Promoviendo el espíritu de equipo con un enfoque objetivo y humanista, presidido por la flexibilidad y el buen ambiente de trabajo.

Excelencia: Trabajando bajo el enfoque de su Misión, Visión y Principios de Excelencia que estimulan la búsqueda del éxito de nuestra organización.

Proactividad: Siendo una organización inconformista, dónde cada día, la anticipación y la innovación sea nuestra enseña.

Igualdad: Considerando los Principios de Igualdad como pieza clave en la construcción de una sociedad para todas y todos.

Positivismo: Mostrando siempre una actitud positiva hacia los nuevos retos, asentada en la apertura al cambio contante.

EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN

Con el objetivo de promover un proceso lo más participativo posible, se estableció un equipo de trabajo en el seno de la organización que lideró el proceso de concreción de este II Plan Estratégico 2011-2013. Dicho equipo estuvo constituido por personal de las diferentes áreas de gestión e intervención de la organización:

- Presidencia de COCEMFE-Cantabria.
- Personas pertenecientes al Comisión Ejecutiva de COCEMFE-Cantabria.
- Gerencia/Coordinación.
- Personas representativas de las entidades asociadas que forman parte de COCEMFE-Cantabria.
- Trabajadoras/es de las diferentes áreas de intervención.

El proceso de elaboración del Plan Estratégico se dividió en las siguientes fases:

FASES

Fase 0. Reuniones previas. Análisis de documentación

Ajuste y coordinación de los procesos y pasos metodológicos. Revisión de información institucional y consulta de fuentes secundarias de interés.

Fase 1. Análisis y diagnóstico de la situación actual

El diagnóstico de la organización se ha centrado en determinados ejes temáticos básicos, consensuados en el grupo de trabajo y que han permitido aplicar tanto diferentes técnicas y herramientas metodológicas:

1. Revisión documental: definición de un mapa de procesos.
2. Análisis FODA/MECA.
3. Entrevistas abiertas con personas informantes clave.

Un mapa de procesos permite tener una visión global del sistema de gestión de una organización. Visualiza la relación entre esa organización y las partes interesadas. Permite obtener una primera idea sobre las operaciones, las funciones y los procesos. Y debe representar, además, las relaciones e interrelaciones dentro de la organización con las partes interesadas.

El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planificación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora.

En el proceso de análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, Análisis FODA, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias en el ámbito de COCEMFE-Cantabria y que inciden sobre su quehacer interno, ya que potencialmente pueden favorecer o poner en riesgo el cumplimiento de la Misión.

La previsión de esas oportunidades y amenazas posibilita la construcción de escenarios anticipados que permitan reorientar el rumbo de COCEMFE-Cantabria.

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno de la institución, y dentro del proceso de planificación estratégica, se debe realizar el análisis de cuáles son esas fortalezas con las que cuenta y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

De esta forma, el proceso de planificación estratégica se considera funcional cuando las debilidades se ven corregidas, las fortalezas son mantenidas e incrementadas, el impacto de las amenazas es considerado y afrontado puntualmente, y el aprovechamiento de las oportunidades es explotado y capitalizado para el alcance de los objetivos, la Misión y la Visión.

Fase 2. Establecer la misión, la visión y los valores

Sesiones de trabajo con un amplio grupo de trabajo, utilizando como base las primeras apreciaciones del diagnóstico.

Fase 3 Determinación de objetivos y estrategias

Sobre los resultados de la fase anterior se decidieron las estrategias a seguir por la organización. Se trabajó sobre las alternativas identificadas y se seleccionaron las más pertinentes.

Fase 4 Redacción del Plan de Acción o Plan estratégico y recomendaciones para su puesta en marcha.

Para la Redacción del Plan Estratégico y teniendo en cuenta los resultados del análisis de la realidad del diagnóstico, se establecen las siguientes recomendaciones:

- ✓ Diseñar un **Plan estratégico** acorde con las necesidades y prioridades de COCEMFE CANTABRIA de cara a su fortalecimiento institucional y al suyo propio.
- ✓ Diseñar **líneas estratégicas internas** orientadas a paliar las principales debilidades y amenazas.
- ✓ Establecer **líneas de trabajo externas** orientadas a promover las fortalezas y oportunidades de la organización.
- ✓ Diseñar un **organigrama** más adaptado a la realidad en base a funciones para una mayor optimización y eficiencia de los recursos humanos y materiales.
- ✓ Diseñar un **Plan de comunicación interno y externo** de cara a unificar criterios hacia el exterior y promover una mejora de la comunicación interna.
- ✓ Promover **espacios para la reflexión y la formación** del personal y voluntariado en temas vinculados a su área de intervención con el objetivo de mejorar la calidad de nuestras intervenciones y mantener la motivación del personal vinculado a la organización.

Fase 5 Diseño de Seguimiento y evaluación

- Establecimiento de objetivos y estándares.
- Medida y comparación de resultados con los estándares.

- Análisis de las desviaciones.
- Corrección de las desviaciones o acción correctora.
- La medición de los resultados de la organización, de forma que pueda observarse el comportamiento de la misma, en relación con la implantación de la estrategia seguida.
- Definición de sistemas de control interno, que permitan asegurarse de la correcta implantación de la estrategia.
- Diseño de un sistema de información adecuado que permita medir los resultados y establecer un sistema de alerta.

Durante la vigencia del Plan Estratégico, se realizará un seguimiento y una evaluación intermedia y final del mismo, que servirá como punto de partida para la identificación de las futuras estrategias de intervención, que se establezcan desde COCEMFE-Cantabria.

En una apuesta determinante por la eficiencia de las intervenciones, el seguimiento y evaluación del Plan Estratégico se regirá por los criterios básicos de pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad, en consonancia con los principios que integran el mismo, velando por el cumplimiento de lo establecido, entendiendo el Plan Estratégico como herramienta-guía consensuada por las diversas entidades de la organización.

Para el correcto seguimiento del PE, se constituirá una Comisión de Seguimiento que se reunirá semestralmente y realizará una valoración interna de acciones y resultados para el que se contará con la colaboración de los distintos actores implicados, que permitirá valorar los impactos originados y redefinir las estrategias adoptadas, en caso de que sea necesario.

Este seguimiento, servirá de base para la evaluación intermedia y final que será empleada como elemento constituyente para la nueva planificación de COCEMFE-Cantabria y dará pie al nuevo Plan Estratégico de la organización.

Finalmente y atendiendo a los valores de calidad y rigor, las conclusiones obtenidas serán publicadas y difundidas ante la sociedad a través de la página web y de los diferentes canales de comunicación que habitualmente son utilizados.

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

FORTALEZAS/MANTENER

1.- ESPÍRITU DE UNIDAD Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO

- Búsqueda de intereses comunes.
- Análisis de la realidad y propuestas innovadoras.
- Profundizar en los procesos de planificación.

2.- GESTIÓN PARTICIPATIVA

- Liderazgo compartido.
- Motivación personal.
- Fomentar el conocimiento dentro de COCEMFE.

3.- MODELO ORGANIZATIVO

- Consolidar modelo: definir el organigrama.
- Sistematizar un modelo de valoración interna/externa.

4.- IMPLICACIÓN PROFESIONAL

- Motivación profesional.
- Desarrollar un modelo de responsabilidades

DEBILIDADES/CORREGIR

1.- DEPENDENCIA INSTITUCIONAL

- Búsqueda de alternativas a la financiación.
- Fomento de nuevas alianzas.

2.- PERSONAL CUALIFICADO

- Fomento de la Gestión Participativa.
- Planes de formación y sensibilización.

3.- REACTIVIDAD

- Reflexionar sobre la relevancia de nuestra actividad.
- Reconocer los momentos clave de interacción.

4.- MARCADO CARÁCTER ASISTENCIAL

- Reforzar el valor de nuestra contribución social.

5.- PROYECCIÓN SOCIAL EN LOS MEDIOS

- Reforzar el valor de nuestra contribución social.

6.- PREVALENCIA DE INTERESES INDIVIDUALES

- Búsqueda de intereses comunes.
- Fomento de la Gestión Participativa.

OPORTUNIDADES/EXPLORAR

1.- LA NUEVA COYUNTURA SOCIOECONÓMICA

- Desarrollo de nuevas alianzas.

2.- CAMBIO DE ACTITUD SOCIAL SOBRE LA DISCAPACIDAD

- Reforzar el valor de nuestra contribución social y de las alianzas.

3.- NUEVA LEGISLACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS

- Fomentar el conocimiento de la legislación y ejercer sus garantías buscando su aplicabilidad.

4.- UNIDAD DE ACCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA DISCAPACIDAD

- Asumir el liderazgo en la unidad de acción y extenderlo al resto de las organizaciones.

AMENAZAS/AFRONTAR

3.- DESARROLLO DE LA LEY PARA LA DEPENDENCIA

- Fomentar el conocimiento del entorno legal de la discapacidad.
- Elaborar nuevas propuestas en el marco legislativo.

4.- EFECTO DE LA COMPETENCIA DIRECTA, INDIRECTA Y SUSTITIVA

- Definición de nuestras ventajas competitivas.
- Cualificación del personal de COCEMFE-Cantabria.
- Desarrollo de nuevas alianzas.

1.- LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

- Desarrollo de nuevas alianzas.

2.- NINGUNEO GUBERNATIVO

- Recuperar protagonismo.

De cara a la Elaboración del II Plan Estratégico 2011-2013, y teniendo en cuenta los resultados principales del diagnóstico se establecen las siguientes recomendaciones:

1. Diseñar un Plan Estratégico acorde con las necesidades y prioridades de COCEMFE-Cantabria de cara a su fortalecimiento institucional y al suyo interno propio.
2. Diseñar líneas estratégicas internas orientadas a paliar las posibles y principales carencias de COCEMFE-Cantabria en cuanto a lo que se refiere de su estructura y organización interna, y su estabilidad y autonomía financiera.
3. Establecer líneas de trabajo externas orientadas a promover su presencia y funcionamiento más operativos en cuanto su contribución social y su áreas básicas de trabajo.

4. Diseñar un organigrama más adaptado a la realidad con diseño de funciones de cara a una mayor optimización de las personas y la eficiencia de los recursos materiales.
5. Diseñar y socializar con todos los miembros un Plan de comunicación externo de cara a unificar criterios hacia el exterior y promover una mejora de la comunicación interna (entre los órganos de gobierno y su equipo de profesionales).
6. Promover espacios para la reflexión y la formación del personal y voluntariado en temas vinculados a su área de intervención con el objetivo de mejorar la calidad de nuestras intervenciones y mantener la motivación del personal vinculado a COCEMFE-Cantabria.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE COCEMFE-CANTABRIA 2011-2013

Como conclusión el análisis realizado surgen 4 Líneas Estratégicas:

- LE 1. OPTIMIZACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE COCEMFE-CANTABRIA.
- LE 2. ESTABLECIMIENTO DEL EQUILIBRIO FINANCIERO DE COCEMFE-CANTABRIA.
- LE 3. INCIDENCIA DE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE COCEMFE-CANTABRIA.
- LE 4. FORTALECIMIENTO DE LAS ÁREAS BÁSICAS DE TRABAJO DE COCEMFE-CANTABRIA.

A continuación se detalla la relación de indicadores y fuentes de verificación indicadores para el seguimiento y la evaluación del Plan Estratégico, así como el cronograma de desarrollo de las acciones:

LE 1. OPTIMIZACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE COCEMFE-CANTABRIA

RELACIÓN DE INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN INICIALES PARA EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2011-2013				
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS TRIANUALES 2011-2013	ACCIONES TRIANUALES	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
LE 1. Optimización del modelo de gestión de COCEMFE-Cantabria	O1. Profundizar en la planificación interna en las diferentes áreas de trabajo de la Federación	A1. Implantación del nuevo mapa de procesos A2. Elaboración de un Plan de Comunicación Interna	I1. Se han implantado los nuevos procesos, asignado la propiedad y el uso a las personas pertinentes. I2. CC ha implementado en su conjunto el manual de procedimientos en el primer año de vigencia	Mapa de Procesos Cuadro de Mando Informe de auditoria interna anual de procedimientos Plan de comunicación Interna
	O2. Definir un organigrama de la organización que desarrolle un modelo específico de responsabilidades	A1. Confección de un organigrama estructural, jerárquico y funcional.	I1. Se ha definido un plan de gestión de responsabilidades a través de un nuevo organigrama en el primer año del periodo.	Organigrama y fichas de descripción de puestos de trabajo. Mapa de Procesos
	O3. Poner en práctica iniciativas que establezcan áreas de intereses comunes para las entidades que componen COCEMFE-Cantabria	A1. Impulso de la Comisión de Sanidad que establezca puntos favorables al encuentro de intereses comunes. A2. Creación y promoción de grupos de trabajo para el "desarrollo corporativo"	I1. Anualmente se habrán desarrollado al menos 3 iniciativas que establezcan áreas de intereses comunes I2. Creación de herramientas on line de comunicación interna I3. Nº de reuniones de los grupos de trabajo	Plan de Actividades Plan de Gestión Trimestral Actas de reuniones
	O4. Promover procesos de valoración interna y externa sobre las diferentes áreas del Modelo de Gestión	A1. Concreción y presentación del Plan de Gestión trimestral A2. Sistematización de la tarea de evaluación de personas A3. Sistematización de la tarea de evaluación de usuarios A4. Sistematización de la tarea de evaluación de entidades A5. Evaluación externa desde un referencial (UNE,ISO...)en calidad A6. Certificación (UNE, ISO...) en calidad	I1. Realizar al menos 1 evaluación interna sobre el sistema de gestión por procesos I2. Anualmente se habrá desarrollado una evaluación de satisfacción de usuarios, entidades y profesionales I3. La organización se somete en 2 años a una auditoria externa según el referencial vigente en materia de calidad	Plan de gestión trimestral Actas de reuniones Cuadro de mando de prioridades Informe Externo

LE.1. Optimización del Modelo de Gestión de COCEMFE-Cantabria												
Objetivo	Acción	2011			2012			2013				
1. Profundizar en la planificación interna en las diferentes áreas de trabajo de CC	A1. Implantación del nuevo mapa de procesos.	X	X									
	A2. Elaboración de un Plan de Comunicación Interna.			X								
2. Definir un organigrama de la organización que desarrolle un modelo específico de responsabilidades.	A1. Confección de un organigrama estructural, jerárquico y funcional	X										
	A1. Impulso de la Comisión de Sanidad que establezca puntos favorables al encuentro de intereses comunes.			X								
3. Poner en práctica iniciativas que establezcan áreas de intereses comunes para las entidades que componen COCEMFE CANTABRIA.	A2. Creación y promoción de grupos de trabajo para el "desarrollo corporativo"				X							
	A1. Seguimiento y análisis del Plan de Gestión Trimestral.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4. Promover procesos de valoración interna y externa sobre las diferentes áreas del Modelo de Gestión.	A2. Sistematización de la tarea de evaluación de personas.			X			X				X	
	A3. Sistematización de la tarea de evaluación de usuarios.			X			X				X	
	A4. Sistematización de la tarea de evaluación de entidades.			X			X				X	
	A5. Evaluación externa desde un referencial (UNE, ISO,...) sobre calidad.			X	X							
	A6. Certificación (UNE,ISO,... en calidad					X	X					

LE 2. ESTABLECIMIENTO DEL EQUILIBRIO FINANCIERO DE COCEMFE-CANTABRIA

RELACIÓN DE INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN INICIALES PARA EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2011-2013				
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS TRIANUALES 2011-2013	ACCIONES TRIANUALES	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
LE 2. Establecimiento del Equilibrio Financiero de COCEMFE-	O1. Incremento de Ingresos Totales	A1. Búsqueda de nuevas fuentes de financiación A2. Planificación presupuestaria por programas	I1. Ingresos totales (IT) año en curso respecto a los IT del año anterior.	Cuadro de Mando Contabilidad
	O2. Obtención de mayor liquidez	A1. Control trimestral de tesorería A2. Negociación de vías de crédito alternativas A3. Conseguir remanente en el ejercicio que inyecte el Fondo de Maniobra	I1. Fondo de Maniobra	Cuadro de Mando Contabilidad
	O3. Alcanzar armonía entre los tipos de financiación	A1. Búsqueda de financiación para programas bianuales A2. Búsqueda de financiación privada para programas específicos A3. Mejor y mayor conocimiento en fuentes de financiación europea A4. Mejorar y optimizar los precios de los servicios ofrecidos	I1. RATIO: Ingresos conveniados/ Ingresos totales I2. RATIO: Ingresos públicos/ ingresos totales I3. RATIO: Ingresos privados / Ingresos totales I4. RATIO: Recursos propios/ recursos totales	Cuadro de Mando Contabilidad

LE.2. Establecimiento del Equilibrio Financiero de COCEMFE-Cantabria										
Objetivo	Acción	2011			2012			2013		
O1. Incremento de ingresos totales.	A1. Búsqueda de nuevas fuentes de financiación.	X	X		X	X		X	X	
	A2. Planificación presupuestaria por programas.							X		
O2. Obtención de mayor liquidez	A1. Control trimestral de Tesorería.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	A2. Negociación de vías alternativas de crédito.				X			X		X
	A3. Conseguir remanente en el ejercicio que inyecte el Fondo de Maniobra.				X			X		X
O3. Alcanzar armonía entre los tipos de financiación.	A1. Búsqueda de financiación para programas bianuales.	X	X		X	X		X	X	
	A2. Búsqueda de financiación privada para programas específicos.	X	X		X	X		X	X	
	A3. Mejor y mayor conocimiento en fuentes de financiación europea.			X	X	X				
	A4. Mejorar y optimizar los precios de los servicios ofrecidos.	X			X			X		

LE 3. INCIDENCIA DE LA CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE COCEMFE-CANTABRIA.

RELACIÓN DE INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN INICIALES PARA EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2011-2013				
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS TRIANUALES 2011-2013	ACCIONES TRIANUALES	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
L.3 Incidencia de la contribución social de COCEMFE-Cantabria en todas las esferas del modelo social	O1. Formulación y puesta en marcha de un Plan de Comunicación de la entidad	A1. Producción de un video corporativo. A2. Establecimiento de un cronograma de actuaciones en materia de comunicación externa. A3. Creación de una BD específica sobre medios de comunicación y comunicadores. A4. Afianzamiento o mejora de la percepción de los periodistas especializados sobre COCEMFE-Cantabria A5. Desarrollo de la página web como herramienta de comunicación con los medios (interactividad)	11. El conjunto de los programas/ proyectos y delegaciones tienen un referente en comunicación 12. Número de impactos positivos de comunicación registrados 13. Elaborada una matriz anual con prioridades sobre comunicación	Base de Datos de Comunicación Memoria anual de actividades Videos, DVD y otros soportes Documentos de proyectos
	O2. Fomento del protagonismo de la entidad en el espacio público	A1. Puesta en marcha de iniciativas consecuentes con los resultados del observatorio de accesibilidad A2. Entrevistas a presidencia y otros miembros del Staff directivo en las secciones de salud, empleo y sociedad de las publicaciones periódicas regionales A3. Presencia en medios de comunicación regionales y especializados a través de las actividades referidas en el plan Estratégico.	11. Se ha logrado aumentar la presencia en foros y en plataformas 12. Número de "papers" publicaciones divulgativas sobre contribución social destinadas a medios de comunicación. 13. Número de ruedas de prensa/ encuentros con los medios enfocando diversos temas de interés y actualidad.	Bases de datos de comunicación Memoria anual de actividades
	O3. Consolidar la "imagen de marca" de CC como una organización comprometida en su Misión, visión y transparente en el uso y	A1. Difusión y sensibilización de la población en general sobre las acciones de nuestra entidad	11. El conjunto de los programas/ proyectos tienen un referente en comunicación sobre nuestra imagen de marca	Documentos de Proyectos

LE.3.Incidencia de la contribución de COCEMFE-Cantabria en todas las esferas del modelo social										
Objetivo	Acción	2011			2012			2013		
O1. Formulación y puesta en marcha de un Plan de Comunicación de la entidad.	A1. Producción de un video corporativo.			X	X					
	A2. Establecimiento de un cronograma de actuaciones en materia de comunicación externa.		X		X		X		X	
	A3. Creación de una base de datos específica sobre medios de comunicación y comunicadores.			X	X					
	A4. Afianzamiento o mejora de la percepción de los periodistas especializados sobre COCEMFE-Cantabria.					X	X	X		
	A5. Desarrollo de la página web como herramienta de comunicación con los medios (interactividad).			X	X	X				
O2. Fomento del protagonismo de la entidad en el espacio público.	A1. Puesta en marcha de iniciativas consecuentes con los resultados del observatorio de accesibilidad.		X		X				X	
	A2. Entrevistas a presidencia y otros miembros del Staff Directivo en las secciones de salud, empleo y sociedad de las publicaciones periódicas regionales.							X	X	X
	A3. Presencia en medios de comunicación regionales y especializados a través de las actividades referidas en el Plan Estratégico.			X	X		X	X		X
O3. Consolidar la 'imagen de marca' de CC como una organización comprometida en su Misión y Visión y transparente en el uso y gestión de los recursos recibidos.	A1. Difusión y sensibilización de la población en general sobre las acciones de nuestra entidad.		X				X			X

LE 4. FORTALECIMIENTO DE LAS ÁREAS BÁSICAS DE TRABAJO DE COCEMFE-CANTABRIA.

RELACIÓN DE INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN INICIALES PARA EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2011-2013				
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS TRIANUALES 2011-2013	ACCIONES TRIANUALES	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
LE.4 Fortalecimiento de las áreas de trabajo de COCEMFE-Cantabria (Accesibilidad, empleo, Sanidad y Educación)	O1. Asignación de los recursos necesarios para el cumplimiento de la definición de la línea estratégica	A1. Búsqueda de nueva financiación a través de programas específicos para un incremento de la plantilla. A2. Acreditación de líneas de explotación autónomas por cada área de trabajo.	I1. Incremento del volumen de fondos dirigidos al fomento de las áreas básicas de trabajo a través de nuevas líneas de financiación (Unión europea, convenios, adjudicaciones directas...) I2. Nº de alianzas con empresas e instituciones para el refuerzo de cada una de las áreas básicas de trabajo.	Memoria anual de actividades Convenios de colaboración
	O2. Fomento de una cultura legislativa del entorno de la discapacidad	A1. Puesta en marcha de una comisión de estudio que analice los diferentes campos legales sobre discapacidad. A2. Realización de eventos de difusión sobre aspectos legales específicos referidos a discapacidad. A3. Creación de una base de datos sobre legislación en discapacidad que contemple campos y recursos de aplicación actual. A4. Producción de materiales específicos de carácter divulgativo con contenidos que fomenten la cultura legislativa del entorno de la discapacidad.	I1. Publicación de manuales divulgativos. I2. Nº de cursos/seminarios/eventos específicos o sus herramientas destinados a la divulgación de la discapacidad. I3. Actualización base de datos con inclusión de todos los medios y recursos afectos al área legislativa.	Memoria anual de actividades Manuales y publicaciones editados Base de Datos

LE.4.Fortalecimiento de las Áreas Básicas de Trabajo de COCEMFE-Cantabria (Empleo, Sanidad, Accesibilidad, Educación)

Objetivo	Acción	2011			2012			2013		
O1. Asignación de los recursos necesarios para el cumplimiento de la definición de la línea estratégica.	A1. Búsqueda de nueva financiación a través de programas específicos para un incremento de la plantilla.	X	X		X	X		X	X	
	A2. Acreditación de líneas de explotación autónomas por cada área básica de trabajo				X	X				
O2. Fomento de una cultura legislativa del entorno de la discapacidad.	A1. Puesta en marcha de una comisión de estudio que analice los diferentes cauces legales sobre la discapacidad.				X	X				
	A2. Realización de eventos de difusión sobre aspectos legales específicos referidos a la discapacidad.					X	X		X	
	A3. Creación de una base de datos sobre legislación en discapacidad que contemple cauces y recursos de aplicación actual					X	X			
	A4. Producción de materiales específicos de carácter divulgativo con contenidos que fomenten la cultura legislativa del entorno de la discapacidad.							X	X	X