



**PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA
2018/2021**

1. INTRODUCCIÓN

2. NUESTRA ORGANIZACIÓN

- ☆ Quiénes somos
- ☆ Misión
- ☆ Visión
- ☆ Valores

3. METODOLOGIA DEL TRABAJO PARA LA PLANIFICACIÓN

Fase 1: Recogida de información a través de:

- ☉ Líderes por el cambio, jornada de trabajo con las entidades
- ☉ Diagnostico a través de la herramienta DAFO
- ☉ Recogida de información Entorno

Fase 2: Determinación de líneas y objetivos estratégicos.

4. LÍNEAS ESTRATEGICAS

5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

En el año 2007 comenzamos a planificar nuestra estrategia como un acto de mejora en nuestra gestión. Así en 2018 nos encontramos con nuestra IV Planificación Estratégica (2018-2021). Cada planificación parte de unas líneas estratégicas que desglosamos en objetivos a alcanzar a través de determinadas acciones, midiendo en cada momento el cumplimiento de las metas y aplicando las correcciones que sean necesarias en el caso de producirse desviaciones.

En el plan estratégico anterior (2014-2017) nuestra planificación se centró en 4 líneas:

- LE1 Apostar por una organización abierta con su entorno.
- LE2 Favorecer el enfoque federativo mediante la comunicación.
- LE3 Fortalecimiento de la capacidad de gestión mediante el área económica.
- LE4 Adaptación del modelo a la nueva corriente socioeconómica.

Con este nuevo plan estratégico queremos dar continuidad a la línea de trabajo marcada ya como seña de identidad de organización abierta con su entorno.

2. NUESTRA ORGANIZACIÓN



Quiénes somos

La Federación Cántabra de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE-Cantabria), es una entidad no lucrativa, que aglutina a 20 entidades, para trabajar por la mejora de las condiciones de vida de las personas desde la autonomía, impulsando la visibilidad de sus capacidades y valores.

Nos constituimos el 24 de abril de 1990, y actualmente estamos formados por 20 asociaciones de carácter no lucrativo que son las siguientes:

- ✓ Asociación Cántabra de Afectados de esclerosis múltiple (ACADE)
- ✓ Asociación Cántabra de Diabéticos (ACD)
- ✓ Asociación Cántabra de Esclerosis Múltiple (ACDEM)
- ✓ Asociación Cántabra de Fibromialgia (ACEF)
- ✓ Asociación Cántabra de Hemofilia (ACH)
- ✓ Asociación de Personas con Discapacidad de Castro Urdiales (ADICAS)
- ✓ Club Deportivo Elemental de Personas con Discapacidad Cantabria

- ✓ Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón (ALCER Cantabria)
- ✓ Asociación Lupus de Cantabria (ALDEC)
- ✓ AMICA
- ✓ Asociación Síndrome Noonan Cantabria (ASNC)
- ✓ Asociación Cántabra de Enfermedades Neuromusculares (ASEMCAN)
- ✓ Asociación Cántabra de Fibrosis Quística (ACFO)
- ✓ Fraternidad Cristiana de Personas con Discapacidad de Cantabria (FRATER Cantabria)
- ✓ Asociación de Enfermos de Chron y Colitis Ulcerosa de Cantabria (ACCU Cantabria)
- ✓ Asociación Síndrome de Williams de Cantabria (ASW Cantabria)
- ✓ Asociación Somos Astillero-Guarnizo (ASAG)
- ✓ Delegación en Cantabria de la Asociación Española de Síndrome de Rett
- ✓ Asociación Cántabra de Personas con Afecciones Hepáticas, Trasplantados y Familiares (THEPACAN)
- ✓ Asociación Cántabra de Esclerosis Lateral Amiotrófica (CanELA)

★ **Misión**

Facilitar desde la diversidad, el ejercicio de los derechos y responsabilidades, en igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad.

★ **Visión**

Participar en un proyecto transformador, para el desarrollo integral de las personas con discapacidad, a través de la eficiencia en la gestión de los recursos, y su capacidad para promover cambios sociales.





Valores

Los valores que persigue COCEMFE Cantabria para lograr su misión son:

Gestión participativa: Poniendo el foco en la satisfacción de las entidades federadas y las personas que las forman, a través del fomento de un sistema de gestión participativo.

Flexibilidad: Promoviendo el espíritu de equipo con un enfoque objetivo y humanista, presidido por la flexibilidad y el buen ambiente de trabajo.

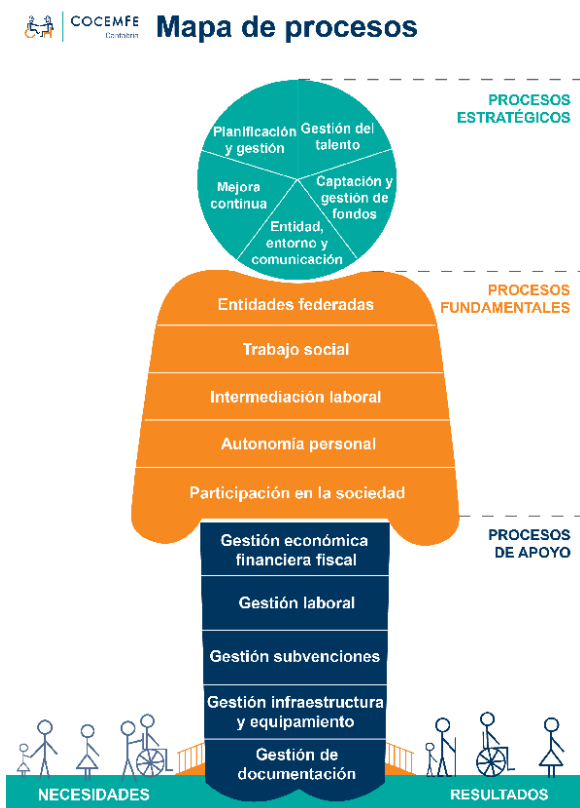
Excelencia: Trabajando bajo el enfoque de su misión, visión y principios de excelencia que estimulan la búsqueda del éxito de nuestra organización.

Proactividad: Siendo una organización inconformista, donde cada día, la anticipación y la innovación sea nuestra seña.

Igualdad: Considerando los principios de igualdad como pieza clave en la construcción de una sociedad para todas las personas.

Positividad: Mostrando siempre una actitud positiva hacia los nuevos retos, asentada en la apertura al cambio constante.

☆ Mapa de procesos



3. METODOLOGIA DEL TRABAJO PARA LA PLANIFICACIÓN

Fase 1: Recogida de información a través de:

- ☉ Líderes por el cambio, jornada de trabajo con las entidades
- ☉ Diagnostico a través de la herramienta DAFO
- ☉ Recogida de información Entorno

Fase 2: Determinación de líneas y objetivos estratégicos.

En la **fase 1**, el objetivo es recoger información suficiente, por varias vías, para poder analizar en qué estado nos encontramos como organización en el momento actual, es decir, intentamos hacer una radiografía de nosotros y de nuestro entorno, por ello es indispensable la realización de sesiones participativas en las que tanto personas de nuestras entidades (socias, juntas directivas, y profesionales...) como personas de la propia federación (órganos de gobierno y profesionales) trabajemos analizando cada uno de los participantes dicha reflexión y poniéndolo en común.

Jornada “líderes en el cambio social”

El 13 de junio de 2017 realizamos la jornada “líderes en el cambio social” en la que analizamos el desarrollo en los últimos años de nuestra línea estratégica 2 “favorecer el enfoque federativo mediante la comunicación”. El alcance de esta actividad grupal contuvo varios ámbitos de actuación, así cada uno de los equipos de trabajo tuvieron que identificar limitantes, y proponer solicitudes y compromisos. Limitantes de las propias entidades federadas, de la federación y de las instituciones y administraciones públicas, solicitudes, es decir solicitar acciones concretas a la federación, a las entidades y a las instituciones y comprometerse con acciones concretas con la federación con las entidades y con las instituciones.



Jornada análisis "DAFO"

El 9 de noviembre de 2017 realizamos una jornada de trabajo con 41 participantes, entre personas de las entidades y profesionales. En ella trabajamos en 4 grupos, dos de ellos (los carpinteros) trabajaron nuestras debilidades y fortalezas como organización y los otros dos (los goonies) trabajaron el entorno de la organización a través de las amenazas y las oportunidades que detectamos en el mismo. Luego pusimos toda la información en común elaborando así el DAFO de la entidad.



Recogida de información Entorno

Para fortalecer más el análisis del entorno el 92% de los profesionales hicieron de forma individual (cada uno sobre todo centrado en el ámbito que más conoce, empleo, sanidad, accesibilidad...) un análisis del entorno sesgado en variables políticas, económicas, sociales, tecnológicas y legales.

En la **fase 2**, para trabajar la parte externa, unificamos los componentes del entorno con las amenazas y oportunidades del DAFO, y aplicamos a los 41 componentes resultantes un factor de ponderación clasificando la importancia relativa que cada componente tiene para el desarrollo de la misión de la federación. Posteriormente añadimos a cada uno la capacidad de respuesta actual que la entidad tiene para responder a cada componente, y de la multiplicación de ambos seleccionamos todos aquellos componentes que excedían de la mitad del factor más elevado. De esta forma priorizamos 9 componentes de nuestro entorno, tanto positivos como negativos.

Para el análisis interno valoramos todas las debilidades y fortalezas, en función del impacto y la capacidad. El impacto que tiene cada una de ellas para el cumplimiento de la misión de la federación, se tienen en cuenta, como es lógico, tanto los impactos positivos como negativos, y la capacidad que tenemos en COCEMFE Cantabria para influir sobre la variable. Luego observaremos los factores de mayor puntuación.

Con toda la información recabada ya tenemos un análisis más concreto a partir del cual elaboramos un informe CAME, intentando cambiar nuestras debilidades, afrontar nuestras amenazas, mantener nuestras fortalezas y explotar nuestras oportunidades.

El resultado son 4 líneas estratégicas.

LE1 Persona y entorno COCEMFE-Cantabria

LE2 Fortalecer el modelo organizativo

LE3 Explotar el potencial de la comunicación

PE4 Promover el aprendizaje mutuo con otros agentes sociales

4. LINEAS ESTATEGICAS



Objetivos, resultados, acciones.

De cada línea estratégica se desprenden unos objetivos estratégicos, que en alguno de los casos se subdividen en objetivos secundarios



LE1 PERSONA Y ENTORNO COCEMFE Cantabria.

Objetivo 1 Redefinir las necesidades de las personas COCEMFE Cantabria

1.1 Innovar en la búsqueda de servicios/actividades que den respuesta a las necesidades de las personas

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Realizar encuentros dinámicos con personas usuarias	Nº de encuentros	≥1		X		X
Detectar a través de las encuestas inquietudes nuevas	Nº inquietudes detectadas	≥12	X	X		
Crear una "red de amplificadores "	Nº personas forman la "RA"	>5 y <15		X		
Impulsar un grupo de trabajo sobre asistencia personal	Creación del grupo	Grupo activo				
	Nº Reuniones del grupo	> 3	X	X		

1.2 Acercar servicios y actividades al entorno de las personas.

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Realizar un estudio de fisio por localidades	Estudio realizado	≥1 localidad	X			
Incorporar en las encuestas de satisfacción preguntas sobre la localización de los servicios	% tipo encuestas usuarios en las que se incluye	> 75%	X			
Poner en marcha un servicio fuera de Santander	Nº servicio activo	≥1		X	X	

Objetivo 2 Redefinir las necesidades de las entidades de COCEMFE Cantabria

2.1 Potenciar el fortalecimiento de las entidades

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Realizar encuentros individuales con las entidades	Nº encuentros realizados	>22	X	X	X	X
Realizar encuentros grupales con las entidades	Nº encuentros	9				
	% entidades participan	>70%		X	X	X
Realizar talleres formativos	Nº talleres	8	X	X	X	X
Poner en marcha una BD común con las entidades con documentos, plantillas de utilidad para ellas	% entidades con acceso	100%	X			
Realizar análisis en profundidad del grado de "utilidad" que aportamos a las entidades				X		

Objetivo 3 Fomentar el trabajo colaborativo con COCEMFE (Estatal y autonómicos)

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Participar activamente en la construcción del nuevo modelo COCEMFE	% participación en GT	75%	X	X	X	X
	Nº de propuestas realizadas	≥2		X		X
	% respuesta a sus solicitudes	60%	X	X	X	X
Promover encuentros con otros COCEMFE	Nº encuentros	2		X		X

Objetivo 4 Contribuir a un modelo de trabajo colaborativo activo con otras entidades diversificando más la participación

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Participación activa en CERMI Cantabria	% part. en GT y proyectos activos	80%	X	X	X	X
Talento red intercambio Fundación Botin....	Nº Proyecto presentado a Empresa	2		X		X
Revisar nuestro modelo de participación en EAPN	Revisión de nuestra participación	Propuesta hecha	X			

LE2 FORTALECER EL MODELO ORGANIZATIVO

Objetivo 1 Gestión del Trabajo. Rediseñar todo el sistema de gestión

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Redactar nuevos protocolos de cada procesos	% procesos con protocolo	100%	X	X		
Realizar jornada informativa: nuevo modelo de gestión	La jornada	Realizada	X			
Reasignación responsables de procesos	% procesos reasignados	100%	X			
Revisión de los protocolos de los servicios	% servicios con protocolo	100%	X	X		

Objetivo 2 Gestión Económica

2.1 Impulsar nuevos canales de financiación

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Aumento de los ingresos privados	% aumento I. Privados	> 5%	X	X	X	X
Aumento de los ingresos propios	% aumento I. Propio	> 1,5 %	X		X	
Aumentar la diversificación de los ingresos	% diversificación Ingresos	>15%	X	X	X	X

2.2 Ampliar el control de los indicadores económicos, financieros...para obtener mayor infor

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Elaboración de nuevos indicadores	Nº indicadores nuevos	≥ 6	X			

2.3 Búsqueda de financiación específica para los nuevos servicios o actividades

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Promover convenio con ayto o financiador privado	Nº convenios firmados	≥1		X		X

Objetivo 3 Gestión participativa. Explorar nuevas fórmulas de participación de las entidad

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Encuentros dinámicos que fomenten el trabajo en equipo	Nº encuentros	≥2	X		X	
Crear un observatorio de "ideas COCEMFE Cantabria"	Nº ideas "lanzadas"	≥ 23			X	
	% de ideas realizadas	≥20 %				

LE3 EXPLOTAR EL POTENCIAL DE LA COMUNICACIÓN

Objetivo 1 Comunicación interna como estrategia de fortalecimiento federativo

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Elaboración y difusión del plan de comunicación interna	Elaboración plan comunicación I	plan	X			
	Nº medios de difusión del plan	3	X			
Taller la importancia de las dinámicas de comunicación	Realización de talleres	2		X		X

Objetivo 2 Comunicación externa como estrategia de posicionamiento de la entidad

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Elaboración, difusión del plan de comunicación externa	Elaboración plan comunicación E	Plan		X		
	Nº medios de difusión del plan	< 3		X		
Diseñar y organizar el 30 aniversario	Nº reuniones organizativas	4		X	X	
	Nº personas para organización	10				
De mejora del posicionamiento en la sociedad	Nº de visitas a la web					
	Nº de aparición en los medios					
Planificación anual de comunicación a los medios	% cumplimiento de la planificación	≥ 85%	X	X	X	X
	% apariciones en medios	> 23%				
Elaboración de videos divulgativos sobre experiencias personales	Nº videos	> 9	X	X	X	X

LE4 PROMOVER EL APRENDIZAJE MUTUO CON OTROS AGENTES SOCIALES

Objetivo 1 Alianzas y/o proyectos con nuevos agentes

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Abrir vías de colaboración con GI	Nº nuevas alianzas	≥4	X	X	X	X

Objetivo 2 Potenciar la innovación en el aprendizaje

Acciones	Indicador	Meta	2018	2019	2020	2021
Creación del grupo "Asesor en Sentido Común" (ASC)	Nº componentes grupo	>5 y <12		X	X	
	Nº reuniones	> 5		X	X	
Desarrollar iniciativas del grupo ASC	Nº Iniciativas que proponen				X	X
	% iniciativas desarrolladas					

5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La planificación estratégica forma parte del cuadro de mando, por ello cada año se revisará de forma trimestral todas aquellas acciones programadas en el mismo.

El plan es flexible a los futuros cambios que pudiesen darse en el escenario de los próximos 4 años, ya sean internos, en la propia organización, como de su entorno. Todas las modificaciones que se produzcan para poder adaptarse a los cambios que surjan se recogerán en los informes pertinentes que describirán los hechos y la respuesta al por qué de los cambios, modificando, si fuera necesario, nuevos objetivos, acciones y metas.

La gerente es la persona responsable de informar tanto a los órganos de gobierno sobre la evaluación de la planificación, como a las personas del equipo profesional.